

## L'apprentissage : une formation - un salaire - un diplôme - un métier

### OBJECTIFS

Le BTS Communication a pour vocation de former des professionnels des services de communication. Le titulaire du BTS doit pouvoir assurer le support aux opérations de communication et de publicité

### CONDITIONS D'ACCÈS / PRÉ-REQUIS

Obtention du baccalauréat technologique, général professionnel. Maîtrise de la langue française

### CONTENU

- Atelier de professionnalisation
- Culture de la communication
- Culture économique, juridique et managériale
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Anglais
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

### MODALITÉS ET RESSOURCES

Rythme d'alternance : deux jours par semaine au centre de formation (lundi et mardi) le reste du temps en entreprise. Horaire hebdomadaire total: 35H/semaine

### DEBOUCHÉS

- Chargé(e) ou assistant(e) de communication
- Chef(fe) de publicité, chargé(e) de relation clientèle
- Commercial(le) d'espaces publicitaire
- Chargé(e) en e-réputation
- Chargé(e) d'études et de veille marketing
- Social media manager
- Chargé(e) de communication digitale /évènementiel
- Chargé(e) d'animation WEB

### Poursuite d'études

- Licence professionnelle
- Écoles spécialisées (CELSA, Sup de pub etc.)
- Master en communication et marketing

### Durée

2 ans

### Quel public

Bacheliers ou futurs bacheliers

### Lieu

Lycée du Parc Impérial 2, avenue Paul Arène 06000 NICE

**Contact :**  
**Mme AUDOLY Christelle**

☎ : 04.92.15.24.88  
cdtximperial@gmail.com  
ufaparcimperial@ac-nice.fr